E | F | A | P

L'école des nouveaux métiers
de la communication

dmb

MBA spécialisé

digital marketing & business

Beauty & Cosmetics

Image pensée par un humain et générée par une IA

Alternance / Part-time executive

Certification RNCP Niveau 7 (Bac +5)
Manager du marketing et de la transformation digitale

EN PARTENARIAT AVEC

IBCBS CHARTRES - FRANCE
INTERNATIONAL BEAUTY & COSMETIC BUSINESS SCHOOL
by Régine Ferrère

COSMETIC VALLEY
CŒUR BATTANT DE L'INDUSTRIE COSMÉTIQUE MONDIALE

Acteur de la révolution digitale

#InsideDigitalRevolution

Vincent Montet
Fondateur-Directeur
du MBA spécialisé Digital
Marketing & Business

Régine Ferrère
Présidente de l'IBCBS
by Régine Ferrère -
Présidente de la
Confédération Nationale
de l'Esthétique
Parfumerie

#InsideDigitalRevolution : la signature du programme créé il y a 10 ans maintenant était prémonitoire. **Si le digital est une transformation, alors l'Intelligence Artificielle est une révolution !**

Jamais le concept de monde VUCA (Volatile – Incertain (uncertain) – Complexe et Ambigu) n'a été aussi juste pour décrire désormais l'environnement dans lequel nous vivons et allons vivre. Le monde virtuel, séparé de la réalité, réservé aux passionnés, parfois aux « geeks », fait désormais partie du passé. Les mots manquent pour traduire la révolution d'aujourd'hui : digitalisation, transition numérique, « phygital », « mobile first », web 3 et bien sûr IA...

Le secteur de la beauté et de la cosmétique n'a pas été épargné. Un seul exemple de cette irruption d'une modernité voulue ou contrainte, l'avènement du « Phygital » (contraction entre les mots « physique » et « digital », qui renvoie à une stratégie marketing). Le **Phygital commerce** est un point de vente physique qui intègre les données et méthodes du monde digital dans l'optique de développer son chiffre d'affaires. Le Phygital transforme tout l'écosystème beauté. Le consommateur est au cœur des préoccupations du professionnel qui doit désormais réenchanter le parcours client.

De nouveaux entrants, des start-ups et géants de la Tech, se positionnent, et commencent à mettre en place des stratégies de transformation des systèmes de conseils et soins de beauté (la Beauty Tech) qui bouleversent **l'univers cosmétique**. Les acteurs traditionnels - industriels de la cosmétique, professionnels de la vente de produits et de soins de beauté et bien-être, doivent intégrer ces **nouvelles potentialités** et ces **nouvelles compétences** dans leurs pratiques.

Le **MBA spécialisé Digital Marketing & Business Beauty & Cosmetics** repose sur un partenariat exclusif avec la **Cosmetic Valley** et le campus de référence **IBCBS by Régine Ferrère**. Cette alliance a produit **un savoir-faire sectoriel** pour permettre **une expérience pédagogique unique**. Enfin, il s'appuie sur une proximité avec les entreprises, les associations professionnelles et institutions-clés de la transformation digitale, des enseignants également experts opérationnels reconnus et un board pédagogique exceptionnel.

Dans le contexte actuel, plus encore dans les années qui viennent, **le « digital » ne peut être considéré comme une simple dimension complémentaire. Il est bien la clé de voûte d'une réussite. Celle de votre carrière**.

Que vous soyez en activité face à des problématiques digitales ;
Que vous soyez en reconversion professionnelle ;
Que vous soyez porteur d'un projet entrepreneurial ;
Que vous soyez en contrat d'apprentissage ;

Venez profiter de notre formation au monde numérique, à cet univers nouveau, pour être professionnellement mieux armé, industriellement plus inventif, personnellement plus solide.

Programme MBA spécialisé

- 12 mois de formation compatibles avec une activité professionnelle / contrat d'apprentissage
- 5 jours de cours consécutifs en présentiel tous les mois
- 1 ou 2 jours supplémentaires en distanciel tous les mois
- La formation se termine par une semaine entière dédiée à une compétition

Semaine d'intégration

Marketing digital & communication

Transformation digitale de l'économie

Management de projet digital

Industries beauté et cosmétique

Projet professionnel & personal branding

Social world & individu media

e-business & data world

Beauté 2.0

Ateliers et événements

Séminaire au cœur de la Cosmetic valley

Coaching thèse professionnelle

Compétition finale

Thèse professionnelle & soutenance

Marketing digital & Communication

- Introduction à l'économie digitale
- Construire une stratégie digitale
- Affiliation et performance
- Social ads
- SEO
- SEA – Google Ads
- e-mailing & relation client
- Mobile strategy, marketing & UX
- Content marketing & automation

Management de projet digital

- CMS
- Cybersécurité
- Design thinking
- Gestion de projet
- Introduction aux technologies du web

Transformation digitale de l'économie

- Change management
- Introduction à l'IA
- IA générative / Agent / Automatisation
- Voix & chatbots
- Masterclass de transformation digitale

Social world et individu média

- Social media strategy
- Veille et curation digitale
- Blog management

E-business & data world

- Analytics
- Blockchain
- Data science & data visualisation
- e-commerce-Prestashop & e-paiement
- Marketing client / CRM
- Start-up / Entrepreneuriat

Projet professionnel et personal branding

- Réussir son projet professionnel
- Personal branding
- Thèse professionnelle

Beauté 2.0

- Le métavers : application en parfumerie & cosmétique
- La cosmétique et l'innovation
- Les indie brands

Les industries Beauté et Cosmétique en France et dans le monde

- Économie de la beauté – Chiffres - Consommateurs – Tendances
- Le luxe entre héritage & digital
- Le marché des cosmétiques en Chine
- Le marché du wellness dans le monde

Séminaire au cœur de la Cosmetic Valley sur le campus IBCBS by Régine Ferrère à Chartres

- Atelier de découverte olfactive
- Atelier IA au cœur de la cosmétique

L es ateliers et événements

- Cosmetic 360
- Atelier IOMA : découverte des cosmétiques sur mesure
- Atelier comparatif : marketing digital France / Chine / USA
- Atelier : comment une marque peut-elle se démarquer dans l'océan des marques de la cosmétique ?

THÈSE PROFESSIONNELLE : #DÉFI

Clef de voûte du MBADMB, la thèse professionnelle demande un investissement important en dehors des séminaires et des compétitions. **Produire une recherche et une réflexion** prouvant votre expertise sur **un sujet de transformation digitale** de l'économie sera un véritable tremplin pour votre projet professionnel. Son sujet ? Au service de votre projet ou de celui de votre entreprise.

Points forts

Contenus

La participation des étudiants en tant que **partenaires et producteurs de « social content »** pour de nombreux événements professionnels.

La **production de contenus** sur la transformation digitale (articles, infographies, vidéos, podcasts…) sur le blog du MBADMB et les principaux réseaux sociaux.

Cas Pratiques

De nombreuses compétitions encadrées par des annonceurs prestigieux.

Réseau

Un accès à un **réseau relationnel** de professionnels du digital et de la communication unique en France.

Immersion

Un séminaire en immersion au coeur de la Cosmetic Valley à Chartres.

Transmission

Des professionnels actifs et influents, tous passionnés par la transmission de la vraie vie du digital et du monde des affaires.

Multiprofils

Cadres en activité, en reconversion ou jeunes diplômés en contrat d'apprentissage car la transformation numérique impacte tout le monde.

Pour devenir

- Directeur marketing
- Directeur de la communication
- Responsable e-marketing/ e-commerce
- CDO (Chief Digital Officer)
- Chef de projet digital (IA, web, e-commerce, mobile)
- Social media manager
- Consultant eBusiness
- Consultant SEO/SEA
- Traffic manager
- e-reputation manager
- Chef de produit
- Content manager
- Médiaplanner digital
- Prompt engineer
- Product owner

Fabien Ducarre
Architecte de solutions numériques et transformation digitale

🎓 « Ça ne changera pas ma vie… »
Avec 15 ans d'expérience en informatique, je le pensais avant de me lancer dans l'aventure du MBA DMB.

💥 Et pourtant, tout a changé :
✅ Une nouvelle vision du digital
✅ Une approche du marketing transformée
✅ Un intérêt qui s'est développé chaque jour

L'IA change les règles du jeu. Impossible de rester spectateur. Ce MBA m'a donné les clés pour comprendre et avancer avec ces évolutions. 🚀

Carla Balembois
Cheffe de projet digital

J'avais déjà quelques années d'expérience en marketing derrière moi, alors je me suis rendu compte que faire un Master ou un MBA en Communication ou Marketing ne m'apporterait pas de réelle plus-value. J'ai donc choisi le MBA DMB, car je voulais ajouter une corde à mon arc, sachant que je n'avais pas encore approfondi le secteur du digital. Aujourd'hui, je suis cheffe de projet et chargée de référencement dans une agence de la métropole lilloise.

Muriel Griveaud
Responsable de mission SEO / Blog writer

Perdue dans le labyrinthe des écoles, j'ai choisi le MBADMB parmi la multitude de diplômes proposés dans le domaine. Si vous aussi vous avez envie de changer de vie, choisissez le MBADMB !

Pédagogie connectée au réel

La Cosmetic Valley est le pôle de compétitivité dédié à la beauté en France.
Elle rassemble les marques les plus prestigieuses de la filière Cosmétique française, des laboratoires de recherche spécialisée, des producteurs de matières premières, des verriers, des cartonniers…

Notre écosystème de partenaires

Board pédagogique, enseignements, études de cas et événements…

Une pédagogie événementielle

AInside
L'IA au cœur de notre pédagogie

Au MBADMB, l'IA n'est pas une menace, mais un levier d'innovation et d'excellence. Ici, elle est obligatoire, intégrée à chaque projet ou thèse.

Nos étudiants ne subissent pas l'IA ; ils l'apprivoisent, l'interrogent et la challengent à travers de nombreux ateliers et hackathons pendant l'année. De l'idéation à la production en passant par l'éthique, nous formons des marketeurs augmentés, capables de conjuguer pensée critique et maîtrise technologique.

Loin des interdictions, nous forgeons une intelligence hybride, alliant savoir humain et puissance algorithmique.

L'IA ne remplacera pas l'humain… qui la maîtrise !

Communauté d'alumni

Le **réseau alumni de l'EFAP** est incontournable dans le secteur de la communication. En son sein, la communauté des alumni MBADMB est un groupe soudé, actif et présent tout au long de votre carrière :

Réseau d'entraide multi-expertises avec des opérations de mentorat professionnel, de partage de compétences.

#Neverstoplearning : après l'obtention de leur diplôme, les alumni du MBADMB ont accès gratuitement à des sessions de mise à jour. Régulièrement, des professionnels témoignent sur les innovations en marketing et transformation digitale, pour continuer à les former et les faire progresser tout au long de leur vie.

EDUNIVERSAL
classé 1er
Master(ère) / MBA École
de la ville de Paris
en Digital Marketing et e-Business

Le MBADMB est n°1 à Paris au classement Eduniversal des meilleurs masters / MBA.

Conditions d'admission

Éligibilité au MBA spécialisé Digital Marketing & Business

Pour être admissible au MBA spécialisé Digital Marketing & Business Beauty & Cosmetics, vous devez être titulaire d'un diplôme Bac +4/+5 :

- Écoles de management, de communication, d'ingénieurs, IEP
- Master de l'enseignement supérieur (science, gestion, économie, droit, LEA…)

Les professionnels justifiant d'un parcours et d'une expérience significatifs sont également habilités à postuler dans le cadre d'une VAP.

Le MBADMB existe aussi en 2 ans après validation d'un Bac+3. Plus de détails sur efap.com

Processus d'admission

Le recrutement des promotions du MBA spécialisé Digital Marketing & Business Beauty & Cosmetics se déroule en deux étapes :

Admissibilité : la sélection s'effectue dans un premier temps sur dossier de candidature par le jury d'admissibilité. Les candidats admissibles sont convoqués à un entretien de motivation et de projet professionnel.

Admission : entretien d'admission avec l'un des membres de la direction du programme.

Critères de sélection

- Motivation et cohérence du projet professionnel.
- Qualité de l'expression écrite et orale.
- Aisance relationnelle (aptitude à travailler en équipe, à manager, à négocier).
- Niveau de culture générale.
- Expériences professionnelles.
- Validation du contrat d'alternance (apprentissage…), le cas échéant.

Tarifs

Les tarifs de nos formations sont consultables sur efap.com

Modalités de financement

Dans le cadre de la formation professionnelle continue, le coût de la formation peut être financé en partie par certains organismes (OPCO, plan de formation de votre entreprise, France Travail, congé de formation, la région…). Les personnes en repositionnement professionnel devront prendre contact avec leur conseiller France Travail ou APEC.

Nos campus sont accessibles aux personnes en situation de handicap : contactez-nous pour toute question : accessibilite@efap.com

mbadmb.com

Paris • Lille • Lyon • Alger • Shanghai ou 100% à distance

Établissement d'enseignement supérieur privé

IBCBS by Régine Ferrère
12 rue Saint Michel
28000 Chartres
contact.ibcbs@regineferrere.com
02 34 40 02 80

EFAP Paris
214 boulevard Raspail
75014 Paris
Syrine MEHRI
mba@efap.com
01 84 88 03 11

Le MBADMB existe en :

- **alternance / part-time executive** ou **full-time**
- **programme généraliste** ou **majeures** beauty & cosmetics, luxe, IA & data
- **un an** (5e année) ou **deux ans** (4e et 5e années)