



*"Faites de votre vie un rêve et de vos rêves une vie"*  
**Régine Ferrère**

ETABLISSEMENT  
D'ENSEIGNEMENT  
TECHNIQUE  
PRIVE

IBCBS - International Beauty & Cosmetics Business School by Regine Ferrère  
Membre de la Confédération Nationale de l'Esthétique Parfumerie  
Etablissement d'enseignement technique privé hors contrat légalement ouvert  
French Beauty Group SAS- RCS-833 170 020- 12 Rue St Michel 28000 Chartres

## Objectifs de l'option Cosmétologie

**L'objectif du bloc BC3C** est de développer les compétences nécessaires à la production de produits cosmétiques, depuis la recherche et développement jusqu'à la commercialisation. Les compétences du bloc BC3C permettent à l'étudiant de comprendre les attentes des différents acteurs de l'industrie cosmétique, et de répondre à leurs exigences dans les domaines des affaires Réglementaires, de la formulation, de la qualité, de l'évaluation de la sécurité l'évaluation de la sécurité et de l'efficacité ainsi que de l'analyse sensorielle. Ses connaissances scientifiques lui permettent de mettre en œuvre des techniques de fabrication -formulation du produit- et de contrôle -validation du protocole de fabrication, et de rédiger les procédures nécessaires à la fabrication industrielle de ce produit.

Il est capable de tester l'efficacité de ce dernier en appliquant un protocole adapté et de rédiger un rapport sur d'éventuels risques et anomalies.

Enfin, il peut conduire l'analyse sensorielle finale, à savoir la présentation du produit à un panel d'experts, pour vérifier notamment l'adéquation entre la promesse associée à l'utilisation du produit et leur perception de ce dernier.

## Public

Titulaires du BAC PRO ECP avec un excellent niveau en Sciences Appliquées et Chimie

Titulaires du Bac général Scientifique après une Prépa au Campus IBCBS

## Durée

Cette formation est proposée **uniquement en apprentissage en deux années**

Vous pouvez également candidater par **Parcoursup**

En cas d'acceptation de votre candidature, un accompagnement est immédiatement mis en place pour la recherche d'un contrat d'apprentissage ateliers de recherche d'emploi- conseils pour Cv et Lettre de motivation- coaching

**Début des cours:** Septembre **Rythme de l'alternance**

1 Semaine en entreprise /1 Semaine en formation

**Passage des épreuves** Mai & Juin de la 2<sup>ème</sup> année



Notre établissement recevant du Public (ERP) est conforme en matière d'accueil des Personnes à Mobilité Réduite (PMR). Il est en capacité d'examiner toute situation spécifique pour aménagement



**Un plateau technique d'exception** sur un même site grâce au partenariat avec **SUP'COS**  
**Des Masterclass réalisées par les professionnels de la filière cosmétique**  
**Master Class « La Cosmétique »** réalisée par **Académie Group** pour **Académie et Derm Acte avec visite du site de fabrication**  
**Master Class « La Cosméceutique »** réalisée par **Corpoderm** pour **Mésoesthétique**  
**Master Class avec les Startups de la Fabrique de la Beauté de Chartres Métropole**

### Une pédagogie innovante

Une plateforme pédagogique numérique -140 vidéos pédagogiques- Quizz -500 ressources  
Travaux de groupe- Production de projets  
Postes de travail individualisés équipés en wifi -Travail sur PC  
Postes de soins équipés du **I Diag** pour le **diagnostic de peau numérique avec IA**  
Amphithéâtre pour les Master class  
Journées pédagogiques sur les salons professionnels Beauty Forum- Cosmetic 360

### Une pédagogie digitalisée, griffée Régine FERRERE

Formation Hygiène Sécurité avec la Norme AFNOR SPEC  
Formation sur l'application **CLAIRE**, pour comprendre la composition des produits cosmétiques  
Formation sur le diagnostic de peau numérique avec intégration de **l'Intelligence Artificielle**  
Formation sur la création de cosmétiques sur mesure avec le **IOMA In. Lab**  
Formation sur l'expérience client en immersion réelle dans la Parfumerie Atelier Beauty Success  
Formation sur les techniques d'embellissement du regard en immersion réelle dans la Boutique Pédagogique Atelier du Sourcil  
Formation sur les outils de gestion numérique avec le **Logiciel Planity**  
Formation sur les soins du visage et du corps hi tech en immersion réelle dans le showroom équipé par les leaders du marché - **CORPODERM -HTA - STARVAC**  
Formation aux sciences du numérique : maîtrise du Pack Office – Utilisation de différents logiciels de création de visuels

### Apprentissage à l'utilisation professionnelle de ChatGPT

#### Des Masterclass réalisées par les professionnels de la filière Beauté Parfumerie

Master Class « le Parfum et son histoire » réalisée par Régine Ferrère  
Master Class les Grandes Dames de la Beauté réalisée par Régine Ferrère  
Master Class Beauté du Regard réalisées par « Atelier du Sourcil »  
Master Class Maquillage réalisées Laura Longval maquilleuse internationale  
Master Class Nouvelles technologies réalisées par **CORPODERM & HTA**

### La gratuité de tous les cosmétiques professionnels pour les travaux pratiques

Travaux Pratiques visage et corps avec les produits des Marques du SPA et de L'institut Matis, Académie Scientifique de Beauté- Derm Acte



19<sup>TH</sup> DECEMBRE  
26<sup>TH</sup> JANVIER  
DERM ACTE

## Des Maîtres de Conférences issus du monde professionnel

- Modules de formation réalisés par Régine Ferrère
- « La beauté et son Histoire »
- « Le Parfum et son Histoire » avec découverte de la collection de flacons de parfums et d'objets rares dans le Cabinet de Curiosités du Campus situé dans la Bibliothèque du 19<sup>ème</sup> siècle
- **Modules Option Cosmétologie- Le produit cosmétique, sa conception et sa fabrication**  
**Réalisation sous forme de TP, par les formateurs experts de SUP'COS dans un véritable laboratoire de fabrication cosmétique**
- Module de formation sur la « Cosméceutique » réalisé par le Groupe Corpoderm et la marque Mesoestetic
- Module de formation réalisé par Académie Group pour la marque Derm Acte  
L'alternance assurée par un ancrage puissant  
avec les laboratoires présents sur le territoire  
en collaboration avec  
Chartres Métropole- La Fabrique de la Beauté et la Cosmétic Valley



CHARTRES  
MÉTROPOLE

Fabrique de la  
**BEAUTÉ**  
LE 101 | LA CITÉ DE  
L'INNOVATION

MEMBRE DE  
COSMETIC  
VALLEY

CŒUR BATTANT  
DE L'INDUSTRIE  
COSMÉTIQUE  
MONDIALE

FRANCE  
CARES  
FOR  
YOUR  
SKIN



the element  
for skincare  
experts



Corpoderm  
Healthcare & Beauty



# Programme d'Étude Groupe de Compétences Communes

|  |   |
|--|---|
| <b>BC 1- Prestations Esthétiques &amp; Développement des services de beauté &amp; de bien-être respectueux des transitions écologiques</b> | Conception & réalisation de prestations & services esthétiques  |
|  | Démonstrations & techniques innovantes  |
|  | Dynamisation de l'offre commerciale et de la relation client  |
| <b>BC 2 - Concevoir tout ou partie d'un projet d'entreprise, d'un pôle d'activité , d'un service</b>                                       | Analyse des besoins de développement d'une entreprise, d'un pôle d'activité ou d'un service   |
|  | Participation à la conception ou à la réalisation d'un projet innovant en lien avec une entreprise dans le respect de la RSE          |
|  | Communication avec les différents services de l'entreprise et ses partenaires   |
| <b>Démarche de Projet Année 1</b>  | Etude & analyse mis en œuvre dans le domaine de l'Esthétique Cosmétique<br>Conception seul ou en groupe de tout ou partie d'un projet |
| <b>Expertise Scientifique &amp; Technologique Matière lissée en Année 1 &amp;2</b>   | <b>Biologie cutanée - Cosmétologie</b>  |
|  | <b>Physique et Chimie Appliquée</b>   |

## Option – Année 2

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>BC3C -Cosmétologie</b>         | <b>Fondements physico-chimiques de la cosmétologie</b>                                      |
|                                   | <b>Affaires réglementaires</b>  |
|                                   | <b>Conception - Élaboration – Production</b>  |
|                                   | <b>Sécurité et efficacité des produits cosmétiques</b>                                      |
| <b>Démarche de Projet Année 2</b> | <b>Accompagnement du projet individuel du candidat en vue de l'épreuve de Soutenance E4</b> |

|                                       |                                   |
|---------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Langues vivantes Année 1&amp;2</b> | <b>LV1 Anglais – LV2 Espagnol</b> |
|---------------------------------------|-----------------------------------|



## Vos Compétences Acquises

**Le titulaire du BTS « Métiers de l'Esthétique Cosmétique Parfumerie »** possède des compétences lui permettant de se situer en qualité de personnel hautement qualifié dans les domaines de l'esthétique, de la cosmétique et de la parfumerie.

L'acquisition d'une connaissance approfondie du produit cosmétique et de sa commercialisation, sous les aspects tant scientifiques, réglementaires, économiques, que techniques, s'appuie sur une maîtrise des techniques esthétiques.

Quelle que soit l'option choisie, le technicien supérieur en esthétique, cosmétique et parfumerie doit être capable de mettre en relation les savoirs acquis dans tous ces domaines au service du consommateur final et du client professionnel.

***L'évolution des produits, des techniques et l'apparition de nouveaux équipements conjugués à la digitalisation des activités, exige une capacité d'adaptation des professionnels.***

**Le titulaire du BTS Métiers de l'esthétique, de la cosmétique et de la parfumerie**, quel que soit le poste qu'il occupe, doit disposer d'une solide culture professionnelle indispensable à l'exercice de ses fonctions. Cette culture commune d'entreprise qu'il acquiert autant par la formation, que par ses expériences professionnelles, lui permet d'exercer les activités suivantes: prestations esthétiques et développement de services de beauté et de bien-être, conception et réalisation de projets et développement de l'entreprise.

**La prise en compte des enjeux du développement durable et plus largement de la responsabilité sociétale de l'entreprise s'impose.** Le professionnel appréhende la complexité des transitions et s'inscrit dans une approche systémique du monde de demain. La gestion de la qualité est à appréhender de la fabrication à la distribution des produits cosmétiques, de la conception à la mise en œuvre de prestations esthétiques.

Les responsabilités du technicien supérieur sont définies selon sa position dans la structure.

**L'autonomie est pleine et entière** dans l'exécution des tâches listées dans le référentiel d'activités professionnelles.

## Les Emplois visés

**Le technicien supérieur peut exercer les activités professionnelles suivantes dans de nombreux secteurs, qui se distinguent par leurs spécificités.**

- Technicien en laboratoire de recherche et développement
- Technicien en fabrication - contrôles, formulation, analyses, évaluations sensorielles
- Technicien d'application parfums/arômes
- Technicien de laboratoire- études cliniques, études consommateurs
- Technicien assurance qualité

Quel que soit le secteur, l'activité du titulaire du BTS Métiers de l'esthétique, de la cosmétique et de la parfumerie nécessite un haut niveau scientifique ainsi que la maîtrise de l'anglais spécifiquement pour l'option Cosmétologie

**Le Campus IBCBS assure grâce à son réseau professionnel le placement des étudiants en entreprise**

**Un établissement avant satisfait à la Certification**



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes:

- Actions de formation
- Actions de formation par l'apprentissage.



**CFA**  
Centre de Formation  
des Apprentis



Sup'Cosmétique

**IBCBS**

CHARTRES - FRANCE

INTERNATIONAL  
BEAUTY & COSMETIC  
BUSINESS SCHOOL

by Régine Ferrère

**Qualiopi**  
processus certifié

FR RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre des  
catégories d'actions suivantes:

- Actions de formation
- Actions de formation par l'apprentissage.