

CFA

Centre de Formation
des Apprentis

BAC PRO ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE

Référentiel 2021 Niveau IV

Anglais Professionnel



INTERNATIONAL
BEAUTY & COSMETIC
BUSINESS SCHOOL

by Régine Ferrère

MEMBRE DE
COSMETIC
VALLEY

FRANCE
CARES
FOR
YOUR
SKIN



"Faites de votre vie un rêve et de vos rêves une vie"

Régine Ferrère

ETABLISSEMENT
D'ENSEIGNEMENT
TECHNIQUE
PRIVE

IBCBS - International Beauty & Cosmetics Business School by Regine Ferrère
Membre de la Confédération Nationale de l'Esthétique Parfumerie
Etablissement d'enseignement technique privé hors contrat légalement ouvert
French Beauty Group SAS- RCS-833 170 020- 12 Rue St Michel 28000 Chartres

Le Premier Campus International des Métiers de la Beauté et du Bien-être

Objectifs

ASSURER LA REUSSITE AU BAC PRO ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE

TROUVER UN EMPLOI OU POURSUIVRE SES ETUDES EN BTS MECP OU EN BP OPTION SPA & WELLNESS

Ce **Diplôme de l'Education Nationale** permet d'acquérir le socle de connaissances pour :

- Avoir une parfaite connaissance du produit cosmétique, de sa composition, de sa formulation et de ses évolutions
- Avoir une parfaite connaissance des appareils de soins de beauté et de bien-être et de leur évolution
- Maîtriser la réglementation européenne sur le produit cosmétique et les dispositifs médicaux
- Avoir une parfaite connaissance de la peau et de l'organisation du corps humain
- Maîtriser les techniques de diagnostic de peau et de diagnostic numérique
- Maîtriser les techniques de soins du visage de base de base et hi tech
- Maîtriser les techniques de soins d'embellissement des ongles et du regard
- Maîtriser les techniques de conseil en image personnelle
- Maîtriser les techniques de soins du corps, les modelages de bien-être et les techniques de soins hi-Tech
- Avoir une parfaite connaissance du parfum de son histoire et de son évolution
- Maîtriser la vente conseil du Parfum et de ses dérivés, des cosmétiques y compris des cosmétiques sur mesure, du maquillage et des services de l'institut ou du SPA
- Maîtriser les techniques d'accueil, de réception, de prise en charge du client, et la mise en œuvre d'une expérience client
- Avoir une parfaite connaissance de la gestion d'une entreprise et du management du personnel
- Maîtriser les techniques de communication et d'e-communication
- Maîtriser l'anglais professionnel

Public & Durée

Pour intégrer le CAMPUS en Bac pro en 3 ans

Les candidates passeront un entretien d'orientation puis un test d'évaluation de culture générale.

Elles pourront également passer une journée de Découverte dans la classe de seconde.

Les candidates sorties de troisième ou de seconde générale intégreront la seconde professionnelle.

Elles pourront se présenter au CAP en fin de première



Notre établissement peut accueillir tout public en situation de handicap



Une pédagogie innovante

Une plateforme pédagogique numérique -140 vidéos pédagogiques- Quizz – 500 ressources
Travaux de groupe- Production de projets
Postes de travail individualisés équipés en wifi – Travail sur PC
Postes de soins équipés de IOMA.LINK pour le diagnostic de peau numérique

Une pédagogie digitalisée, griffée Régine FERRERE

Formation aux sciences du numérique : maîtrise du Pack Office...
Formation Hygiène Sécurité avec la Norme AFNOR SPEC
Formation sur l'expérience client en immersion réelle dans la Parfumerie Atelier Beauty Success
Formation sur les techniques d'embellissement du regard avec Atelier du Sourcil
Formation sur l'application CLAIRE, pour savoir contrôler la composition des cosmétiques
Formation sur les outils de gestion numérique avec le Logiciel Planity
Formation sur le diagnostic de peau numérique avec Ioma Link
Formation sur les soins du visage et du corps hi tech en immersion réelle dans le showroom équipé par HTA

Des Masterclass réalisées par les professionnels de la filière cosmétique, parfumerie

Master Class Beauté du Regard réalisées par « Atelier du Sourcil »
Master Class Embellissement des ongles réalisée par l'Onglerie
Master Class Maquillage réalisées par NYX
Master Class Nouvelles technologies réalisée par HTA
Master Class «le Parfum et son histoire »réalisée par Régine Ferrère
Master Class les Grandes Dames de la Beauté réalisée par Régine Ferrère

La gratuité de tous les cosmétiques professionnels

Matis, Beauty Success, Esthetic Center, Atelier du Sourcil, Académie Scientifique de Beauté

Des Partenariats exclusifs

Pour la Parfumerie sélective : **Groupe Novi avec l'enseigne Beauty Success**

Pour le SPA : **SPA A**, Fédération des professionnels du SPA et **Thalazur**, leader de la thalasso

Pour l'Institut : **Esthetic Center** leader de l'institut sous franchise

Pour le Maquillage : **NYX**, Marque du Groupe l'Oréal

Pour l'embellissement du regard : **Atelier du Sourcil**

Pour l'embellissement des ongles : **L'Onglerie**

Pour l'épilation : **Perron-Rigot**

Pour le Hi tech : **HTA**

Pour le diagnostic numérique et la cosmétique sur mesure, **IEVA GROUP**

**L'alternance assurée par un ancrage puissant
avec les grandes enseignes du marché**

Instituts – SPA- Centre spécialisés - Parfumeries



Programme d'études sur les 3 années du BAC PRO ECP

PÔLE 1 TECHNIQUES ESTHÉTIQUES VISAGE ET CORPS Soins de beauté et de bien-être	C11	Adapter et mettre en œuvre des protocoles de techniques de soins esthétiques	S1 - Savoirs associés aux techniques esthétiques visage et corps Biologie - Cosmétologie Technologie Réglementation
	C12	Adapter et mettre en œuvre des protocoles de maquillages du visage	
PÔLE 2 TECHNIQUES ESTHÉTIQUES LIÉES AUX PHANÈRES	C21	Adapter et mettre en œuvre des protocoles de techniques esthétiques liées aux phanères	S2 - Savoirs associés aux techniques esthétiques liées aux phanères Biologie - Cosmétologie Technologie Réglementation
	C22	Adapter et mettre en œuvre des protocoles de techniques de maquillages des ongles	
PÔLE 3 RELATION AVEC LA CLIENTÈLE	C31	Accueillir et prendre en charge la clientèle	S3 - Savoirs associés à la relation avec la clientèle Vente - communication et e-communication Connaissance du Parfum Expérience client
	C32	Analyser les attentes de la clientèle	
	C33	Conseiller et vendre des produits cosmétiques et des prestations esthétiques	
	C34	Mettre en place et animer des actions de promotion de produits et de prestations esthétiques	
	C35	Evaluer la satisfaction de la clientèle	
PÔLE 4 RELATION AVEC LE PERSONNEL	C41	Animer et encadrer le personnel	S4 - Savoirs associés à la relation avec le personnel
	C42	Evaluer le travail du personnel	
	C43	Participer au recrutement	
PÔLE 5 GESTION TECHNIQUE ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE	C51	Communiquer avec différents interlocuteurs	S5 - Savoirs associés à la gestion technique, administrative et financière Connaissance des outils numériques
	C52	Assurer la veille documentaire	
	C53	Assurer le pilotage de l'entreprise	
	C54	Installer et gérer des espaces de travail	

Vos Compétences Acquises

- Assurer l'accueil & la mise en place une expérience client
- Réaliser des diagnostics de peau classiques et des diagnostics numériques
- Maitriser les techniques de soins de beauté et de Bien-être du visage et du corps
- Réaliser tous les types de maquillage, et un conseil en image
- Conseiller et vendre des prestations de service, des produits cosmétiques, des parfums
- Réaliser des cosmétiques sur mesure
- Animer les espaces de vente
- Assurer la gestion du personnel - Elaborer des plannings -Assurer la formation, le tutorat et le recrutement des futurs salariés d'une entreprise
- Assurer la gestion administrative et financière de la structure
- Suivre les stocks-
- Organiser l'espace de vente...
- Assurer une veille technologique

Vos perspectives d'emploi

- Esthéticien(ne) hautement qualifié(e).
- Conseiller(ère) de Beauté Hautement qualifié(e)
- Chef d'entreprise –Gérant
- Responsable technique d'Institut, de Centre spécialisé,
- Animateur (trice) de pôle de vente en Parfumerie Sélective, en Grande Distribution, en Pharmacie ou en Para Pharmacie

Après le BAC PRO Niveau 4 Vous pouvez poursuivre vos études

Par un

BTS MECP Niveau 5

Option Management ou Option Animation Formation Marques

ou

BP ECP Mention SPA & Wellness





CFA

Centre de Formation
des Apprentis

Qualiopi
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre des
catégories d'actions suivantes:

- Actions de formation
- Actions de formation par l'apprentissage.

IBCBS
BORDEAUX - FRANCE

INTERNATIONAL
BEAUTY & COSMETIC
BUSINESS SCHOOL

by Régine Ferrère